

RAPORT MARKETINGOWY SEZON 2020/21

MECZ	NR 214	DATA:	07.03.2021	MIEJSCOWOŚĆ:	STAROGARD GDAŃSKI
Gospodarze:	POLPHARMA STAROGARD GDAŃSKI			Goście:	ASTORIA BYDGOSZCZ
Organizator zawodów:	KLAUDIAGWIZDAŁA			Liczba widzów:	0

Lp.	ŚWIADCZENIE REKLAMOWE	TAK	UWAGI
Parkiet + ekspozycje reklamowe			
1	Reklama Sponsora Tytularnego PLK (Energa) – dwa miejsca o wymiarach 5m x 1,5m za linią końcową parkietu (miejsca 20 i 21)	X	
2	Reklama Sponsora Tytularnego PLK (Energa) – dwa miejsca o wymiarach 5m x 1,5m przy linii środkowej boiska (miejsca 13 i 14)	X	
3	Reklama Sponsora Oficjalnego PLK (Suzuki) – dwa miejsca o wymiarach 5m x 1,5m przy linii środkowej boiska (miejsca 12 i 15)	X	
4	Reklama Sponsora PLK (Lotos) – dwa półkola w strefie podkoszowej (miejsca 28 i 29)	X	
5	Ustawienie wózków firmy Molten przed meczem oraz pomiędzy 2 i 3 kwartą każdego meczu na środku boiska powyżej koła środkowego od stanowiska kamery prowadzącej.	X	
6	Wykorzystanie kompletu markerów i wskaźników fauli oraz strzałki kierunkowej (w przypadku braku strzałki elektronicznej) z logo Energa Basket Liga.	X	
7	Ekspozycja baneru reklamowego z logo Energa Basket Liga w drugim tle reklamowym.	X	
8	Ekspozycja baneru reklamowego z logo Suzuki w drugim tle reklamowym.	X	
9	Ekspozycja baneru reklamowego z logo Enel-Med w drugim tle reklamowym.	X	
10	Ekspozycja baneru reklamowego z logo Rentis w drugim tle reklamowym.	X	
11	Ekspozycja baneru reklamowego z logo Lotos w drugim tle reklamowym.	X	
12	Ekspozycja dodatkowych własnych nośników reklamowych Sponsorów Ligi w tym nośników wielkoformatowych na wybranych meczach i w wybranych halach, jeśli zostanie zgłoszona taka potrzeba.	X	
Kosz			
13	Naklejka z logo Suzuki przy górnej krawędzi tablicy kosza.	X	
14	Naklejka z logo Energa Basket Liga w prawym dolnym rogu tablicy kosza.	X	
15	Naklejka z logo Molten w lewym dolnym rogu tablicy kosza.	X	
16	Naklejka z logo Lotos na górnej części obręczy.	X	
17	Naklejka z logo Energa na materacu podkoszowym (dolna część konstrukcji kosza).	X	
18	Ekspozycja logo Aerowatch przy zegarach 24-sekund.	X	

SPONSOR TYTULARNY



SPONSOR OFICJALNY



SPONSOR



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



PARTNERZY MEDIALNI



PARTNER MEDYCZNY



Bandy + telebimy

19	Emisja spotu Energia na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 9% dostępnego czasu reklamowego.	X	
20	Emisja spotu Suzuki na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 5% dostępnego czasu reklamowego.	X	
21	Emisja spotu Rentis na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 2% dostępnego czasu reklamowego.	X	
22	Emisja spotu Lotto na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 2% dostępnego czasu reklamowego.	X	
23	Emisja spotu Aerowatch na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 2% dostępnego czasu reklamowego.	X	
24	Emisja spotu Enel-Med na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 1% dostępnego czasu reklamowego.	X	
25	Emisja spotu Lotos na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 4% dostępnego czasu reklamowego.	X	
26	Emisja spotu Molten na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 1% dostępnego czasu reklamowego.	X	
27	Emisja spotu RMF FM na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 1% dostępnego czasu reklamowego.	X	
28	Emisja spotu POLSKI CUKIER/POLSKIE PRZETWORY na bandach elektronicznych w wymiarze nie mniejszym niż 3% dostępnego czasu reklamowego.	X	
29	Emisja spotu Energia na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 9% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
30	Emisja spotu Suzuki na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 5% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
31	Emisja spotu LOTTO na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 2% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
32	Emisja spotu Rentis na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 2% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
33	Emisja spotu Aerowatch na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 2% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
34	Emisja spotu Enel-Med na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 1% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
35	Emisja spotu Lotos na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 4% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
36	Emisja spotu Molten na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 1% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
37	Emisja spotu RMF FM na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 1% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	

SPONSOR TYTULARNY



SPONSOR OFICJALNY



SPONSOR



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



PARTNERZY MEDIALNI



PARTNER MEDYCZNY



38	Emisja spotu POLSKI CUKIER/POLSKIE PRZETWORY na telebimach w wymiarze nie mniejszym niż 3% dostępnego czasu reklamowego (dotyczy hal, w których znajdują się telebimy).	X	
39	Emisja spotu Energa na bandach podczas rozpoczęcia meczu (przy podrzucie piłki).	X	
Stroje			
40	Logo Energa Basket Liga z prawej strony koszulek meczowych.	X	
41	Logo Energa Basket Liga na prawej nogawce spodenek.	X	
42	Logo Energa Basket Liga na narzutkach treningowych.	X	
43	Logo Energa Basket Liga na koszulkach dla mopperów.	X	
44	Logo Energa Basket Liga na czapczkach dla mopperów.	X	
Strefa mediów			
45	Ekspozycja dwóch ścianek sponsorskich dostarczonych przez PLK w trakcie każdego meczu (podczas konferencji prasowych oraz w strefie wywiadów telewizyjnych).	X	
Komunikaty dźwiękowe			
46	Emisja przed rozpoczęciem meczu oraz przed trzecią kwartą spotu promocyjnego Energa o długości 10 sekund we wszystkich halach klubów występujących w rozgrywkach.	X	
47	Wygłoszenie przez spikera komunikatu: MECZE ROZGRYWANE SĄ PIŁKAMI FIRMY MOLTEN. FIRMA MOLTEN JEST OFICJALNYM PARTNEREM TECHNICZNYM ENERGA BASKET LIGI (komunikat odczytany w trakcie ostatniej minuty przed rozpoczęciem meczu i 3 kwarty).	X	
48	Wygłoszenie przez spikera komunikatu: PARTNEREM TELEWIZYJNYM ENERGA BASKET LIGI W SEZONIE 2020/21 JEST POLSAT SPORT, A WSZYSTKIE MECZE NIETELWIZYJNE MOŻNA OBEJRZEĆ NA ŻYWO I W POWTÓRKACH NA PLATFORMIE EMOCJE.TV. ZAPRASZAMY DO KORZYSTANIA (komunikat odczytany w trakcie ostatniej minuty przed rozpoczęciem meczu i 3 kwarty).	X	
49	Wygłoszenie przez spikera komunikatu: CHCESZ POCZUĆ SIĘ JAK TRENER? CHCESZ ZBUDOWAĆ WŁASNĄ DRUŻYNĘ? ZAGRAJ W OFICJALNEGO MENEDŻERA ENERGA BASKET LIGI. WEJDŹ NA STRONĘ MENEDŻER.PLK.PL I GRAJ O ATRAKCYJNE NAGRODY (komunikat odczytany w trakcie ostatniej minuty przed rozpoczęciem meczu i 3 kwarty).	X	
Bilety			
50	Przekazanie dla przedstawicieli Sponsorów PLK biletów/karnetów zwykłych na mecz, jeśli PLK zgłosi taką potrzebę.	X	
51	Przekazanie dla przedstawicieli Sponsorów PLK biletów/karnetów VIP na mecz, jeśli PLK zgłosi taką potrzebę.	X	

SPONSOR TYTULARNY



SPONSOR OFICJALNY



SPONSOR



PARTNER GŁÓWNY



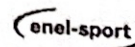
PARTNERZY

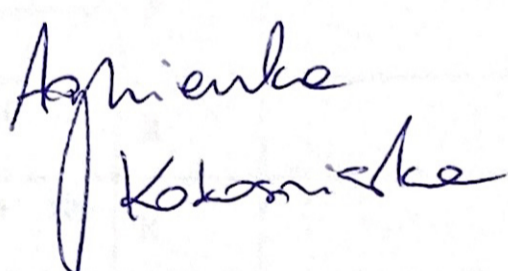
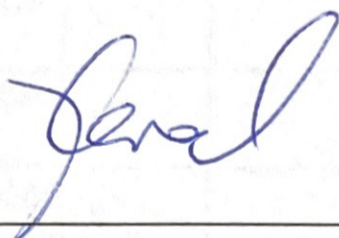


PARTNERZY MEDIALNI



PARTNER MEDYCZNY



Materiały promocyjne		
52	Zamieszczenie logo Energa Basket Liga na wszelkich materiałach promujących rozgrywki typu plakaty, ulotki, grafiki internetowe, billboardy itp.	X
53	Zamieszczenie logo Energa Basket Liga na biletach, karnetach i zaproszeniach na mecze.	X
Inne		
54	Wykorzystanie przez trenerów tablic taktycznych z logo EBL dostarczonych przez PLK podczas trwania meczów.	X
55	Rozstawienie dostarczonych nośników reklamowych z logo ENERGA (balon/quick-up), SUZUKI (roll-up) i LOTOS (ścianka i balon) przy głównych wejściach do hal dla publiczności lub w kuluarach hali.	X
56	Rozstawienia dostarczonego nośnika reklamowego z logo POLSKI CUKIER/POLSKIE PRZETWORY (ścianka lub roll-up) w hali na poziomie parkietu.	X
57	Umożliwienie maskotkom Sponsorów/Partnerów PLK obecności w hali podczas trwania meczu (w tym na parkiecie podczas przerw w grze).	X
58	Umożliwienia przedstawicielom Sponsorów PLK rozstawienia własnego stoiska promocyjnego wewnątrz lub na zewnątrz Hali podczas trwania meczów, w tym z udziałem Hostess i maskotek firmowych, jeśli zostanie zgłoszone takie zapotrzebowanie ze strony PLK.	X
59	Ekspozowanie dostarczonych przez PLK tabliczek z oznakowaniem pomieszczeń z logo ENERGA BASKET LIGA.	X
ORGANIZATOR/DYREKTOR MARKETINGU:		podpis: 
KOMISARZ: Jarosław Nowak		podpis: 

SPONSOR TYTULARNY



SPONSOR OFICJALNY



SPONSOR



PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



PARTNERZY MEDIALNI



PARTNER MEDYCZNY

