



Informacja prasowa Tauron Basket Ligi

Koszalin, 7 stycznia 2013 r.

Koszalin gospodarzem turnieju finałowego Intermarché Basket Cup 9 i 10 lutego 2013

W Koszalinie rozegrany zostanie turniej finałowy Intermarché Basket Cup 2012/2013. Wystąpi w nim AZS Koszalin oraz trzy drużyny, które wciąż walczą o awans do wielkiego finału. Koszykarskie święto w Koszalinie odbędzie się w sobotę i niedzielę 9 i 10 lutego br.

7 stycznia 2013 na konferencji prasowej w Koszalinie informację o wspólnym przedsięwzięciu przekazali Jacek Jakubowski, prezes Polskiej Ligi Koszykówki oraz Piotr Jedliński, prezydent miasta Koszalina.

- *Cieszymy się, że tak duże koszykarskie wydarzenie znów zagości w Koszalinie. W nowoczesnej hali widowiskowo-sportowej przy pełnych trybunach latem grała tu reprezentacja Polski. Teraz czas na turniej finałowy **Intermarché Basket Cup**, który zapewni kibicom ogromne emocje - uważa Jacek Jakubowski, prezes Polskiej Ligi Koszykówki.*

- *Dziękuję Panu Prezydentowi **Piotrowi Jedlińskiemu** za przychylność i sportowego ducha. Wierzę, że ta impreza będzie sukcesem, a publiczność będzie się świetnie bawić. Zwłaszcza, że o zwycięstwo w **Intermarché Basket Cup** walczyć będzie **AZS Koszalin**. Gospodarz tegorocznego finału Pucharu Polski mężczyzn jest triumfátorem tych rozgrywek z 2010 r. - dodaje Jakubowski.*

- *Jestem niezwykle zadowolony, że tegoroczny finał **Intermarché Basket Cup** odbędzie się właśnie w Koszalinie, bo koszykówka jest w naszym mieście najbardziej popularną dyscypliną sportu. Na każdym meczu **Tauron Basket Ligi** trybuny są pełne kibiców kulturalnie dopingujących swój zespół. Dzięki takiej organizacji na mecze **AZS** przychodzą całe, wielopokoleniowe rodziny. Koszykówka jest potrzebna nie tylko aktywnie uprawiającym ją zawodnikom, ale również tysiącom zainteresowanych nią koszalinian. To właśnie z myślą o nich wraz z Politechniką Koszalińską rok temu wybudowaliśmy nową halę widowiskowo-sportową, w której odbędzie się finał **Intermarché Basket Cup 2012/2013** - mówi Piotr Jedliński, prezydent miasta Koszalina.*



Intermarché Basket Cup 2012/13 rozgrywany jest od 16 października 2012 r.. Wzięty w nim udział 44 zespoły na szczeblu **PZKosz** oraz 12 z **Tauron Basket Ligi**. W turnieju finałowym zagrają tylko cztery drużyny (nie będzie meczu o 3. miejsce).

Zanim rozegrany zostanie finał w Koszalinie wielkim wydarzeniem będzie spotkanie I rundy II etapu **Intermarché Basket Cup 2012/13**, w którym **WKS Śląsk Wrocław** zmierzy się z **Anwilem Włocławek**.

W I rundzie fazy centralnej zagrają ze sobą trzy zespoły z I ligi (zwycięzcy tych rozgrywek na szczeblu PZKosz, czyli I, II i III ligi) oraz trzy drużyny z **Tauron Basket Ligi**. Na zwycięzców czekają w kolejnych rundach uczestnicy europejskich pucharów oraz **AZS Koszalin**, który jako organizator ma zapewnione miejsce w finałowym turnieju całego cyklu (9-10 lutego).

Transmisję z wielkiego finału **Intermarché Basket Cup** przeprowadzi **TVP Sport**.

Terminarz kolejnych wydarzeń **Intermarché Basket Cup**:

16 stycznia 2013 (środa): mecze I rundy fazy centralnej (PBS Bank Efir Energy MOSiR Krosno - Jezioro Tarnobrzeg oraz WKS Śląsk Wrocław - Anwil Włocławek); mecz AZS WSGK Polfarmex Kutno - PGE Turów Zgorzelec zostanie rozegrany 24 stycznia (czwartek).

25 stycznia 2013 (piątek), godz. 10.00: losowanie II rundy i Final Four fazy centralnej, z udziałem zwycięzców I rundy oraz Asseco Prokomu Gdynia, Trefla Sopot i Stelmetu Zielona Góra, losowanie (w siedzibie PLK) odbędzie się bez rozstawienia i wyłoni pary oraz gospodarzy meczów II rundy.

6 lutego 2013 (środa): mecze II rundy fazy centralnej.

9-10 lutego 2013 (sobota-niedziela): turniej finałowy Intermarché Basket Cup w Koszalinie z udziałem AZS Koszalin oraz zwycięzców II rundy.



Informacje o Grupie Muszkieterów w Polsce

Grupa Muszkieterów, największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród” w Polsce, jest zrzeszeniem ponad 210 niezależnych polskich przedsiębiorców, zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. Sieć handlowa Grupy Muszkieterów liczy obecnie 181 supermarketów Intermarché i 86 Bricomarché. Rozwojem obu sieci kieruje spółka ITM Polska. Muszkieterowie są obecni w 8 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii, Portugalii i na Bałkanach. W 2011 roku obroty całej Grupy Muszkieterów wyniosły 37 miliardów euro.

Więcej informacji o Grupie Muszkieterów w Polsce znajduje się na stronie www.muszkieterowie.pl.

Intermarché to sieć supermarketów spożywczo-przemysłowych zlokalizowanych głównie w małych i średnich miejscowościach (od 20 000 do 70 000 mieszkańców). Pierwszy polski Muszkieter działający pod tym szyldem otworzył sklep Intermarché w Zielonej Górze już w 1997. Od tego czasu sieć rozrosła się do prawie 170 obiektów w Polsce.

Bricomarché to sieć supermarketów typu „dom i ogród”. Bricomarché wraz z siecią supermarketów spożywczych Intermarché należy do Grupy Muszkieterów, liczącej w Polsce ponad 200 sklepów. Pod szyldem Bricomarché działa w Polsce już 70 sklepów i ponad 600 w Europie.

Więcej informacji:

Michał Pacuda

Konsultant ds. PR w PLK SA

tel.: +48 601 266 244, pacuda@plk.pl